

CBNData

第一财经商业数据中心

×



90后分享经济 消费报告



我们想说

分享经济利用互联网整合配置海量资源，不断满足人们的多样化需求，正悄然改变着每个人的生活。90后群体，作为互联网原住民，开放、自信，更愿意信任他人。在分享经济中活跃成长的他们不断大开脑洞、迸发创意，在分享经济的平台上制造了无穷无尽的惊喜。

2017年3月，第一财经商业数据中心（CBNData）联合闲鱼发布了《90后分享经济消费报告》，通过闲置交易平台闲鱼上的用户行为洞察还原90后群体的分享消费现象与特性。研究发现，90后用户在兴趣、租房、拍卖、奇葩技能、生活方式以及公益等六个方面呈现出独有的特性。同时互动也成为了闲置交易平台的热门功能。90后用户在闲鱼上用的最多的词语是**面交**、**手刀**以及**走闲鱼**，平均每人在平台上累计发布17件。从互动到购买的过程中，90后用户平均要花费53分钟，互动次数高达15次。

90后的分享经济消费现状究竟是如何的？让我们一起揭开神秘面纱！



个性&反传统

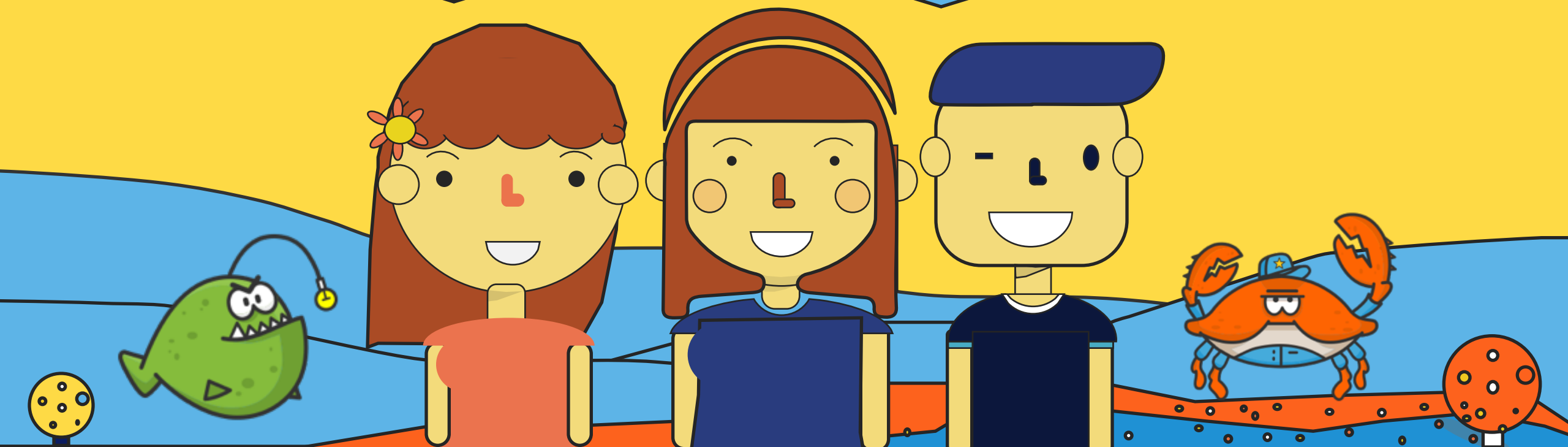
兴趣鱼塘

“新”租屋方式

挖宝

公益精神

奇葩技能

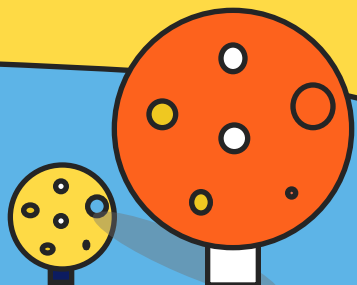




分享经济下的高频互动



CHEERS!

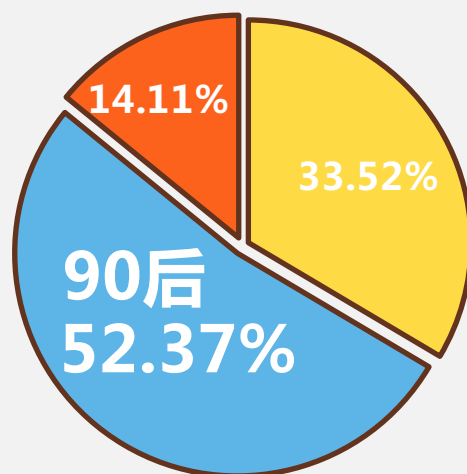


“分享”成为年轻一代的新消费方式

- 分享经济受到年轻一代的欢迎，成为他们的新消费方式之一；
- 90后用户在闲鱼上占据半壁江山，相较其他年龄的用户，其中女性用户居多。

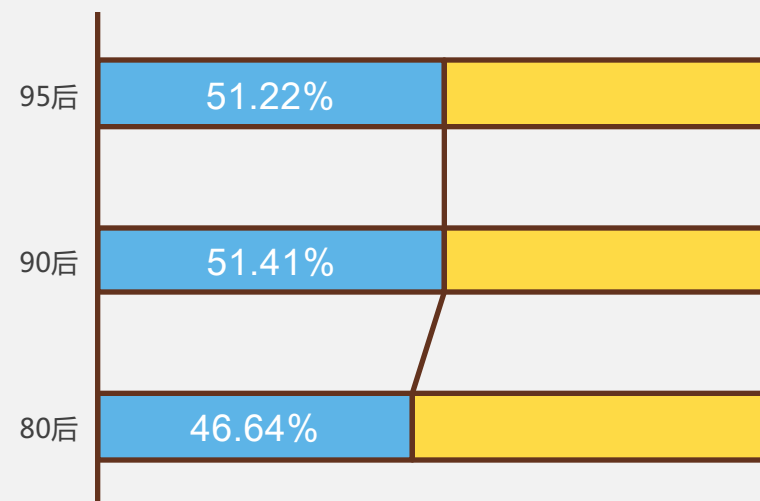
闲鱼各年龄段用户占比

80后 90后 其他



闲鱼各年龄段用户性别占比

女性 男性

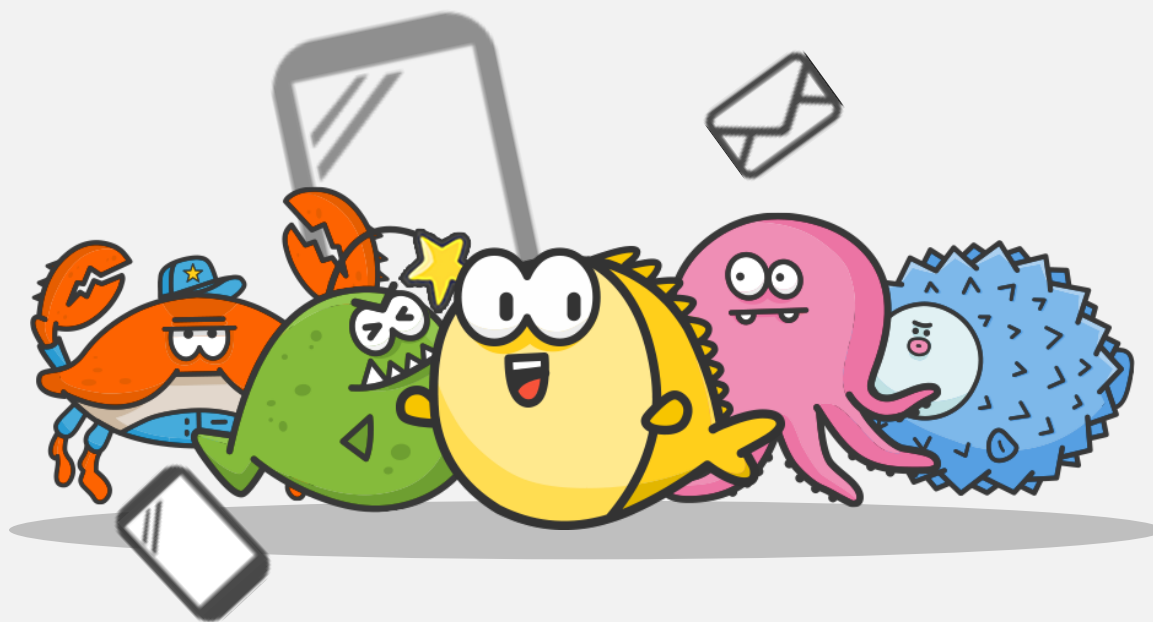
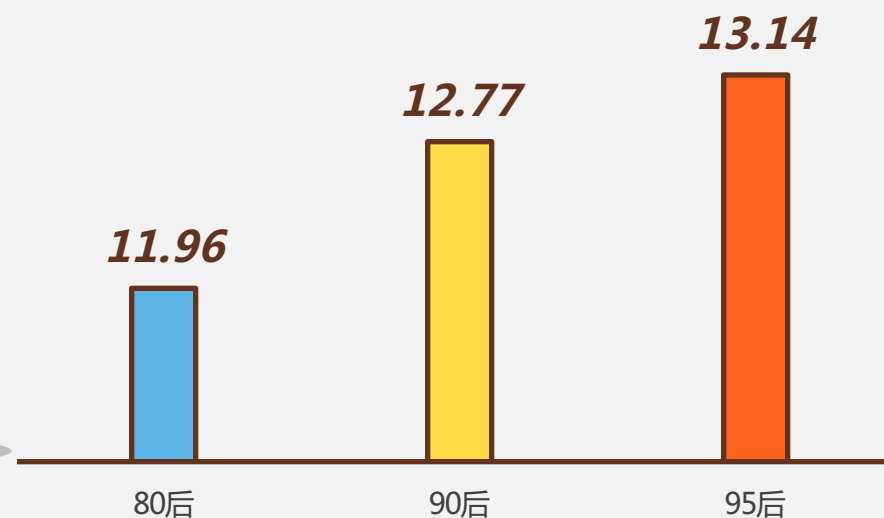


90后是闲鱼上高频互动的典型用户

- 在年轻用户中，90后用户在闲鱼上的互动更频繁，互动频次比所有用户平均互动高出20%，是闲鱼互动主力军。其中95后的表现尤为突出。

闲鱼年轻人单日互动次数

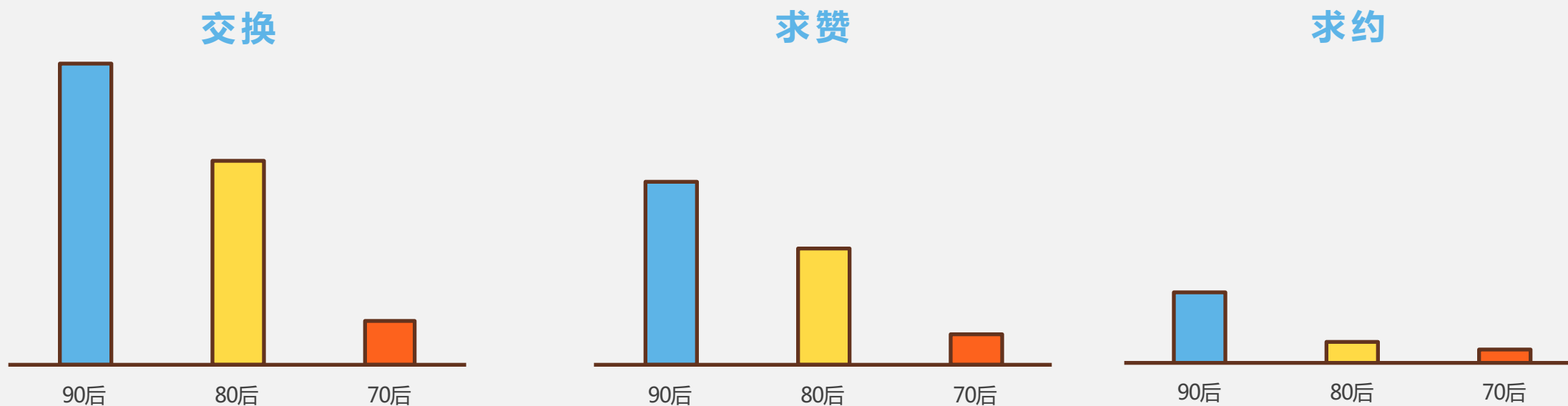
■ 80后 ■ 90后 ■ 95后



90后在闲鱼平台互动流行词汇：交换、求赞、求约

- 分享经济进入年轻人的生活后，除了闲置物品的交易，闲鱼平台还承载了用户之间交流的社区功能；
- 从实际考虑的90后用户对于“交换”的需求远远大于“求赞”和“求约”两大需求。

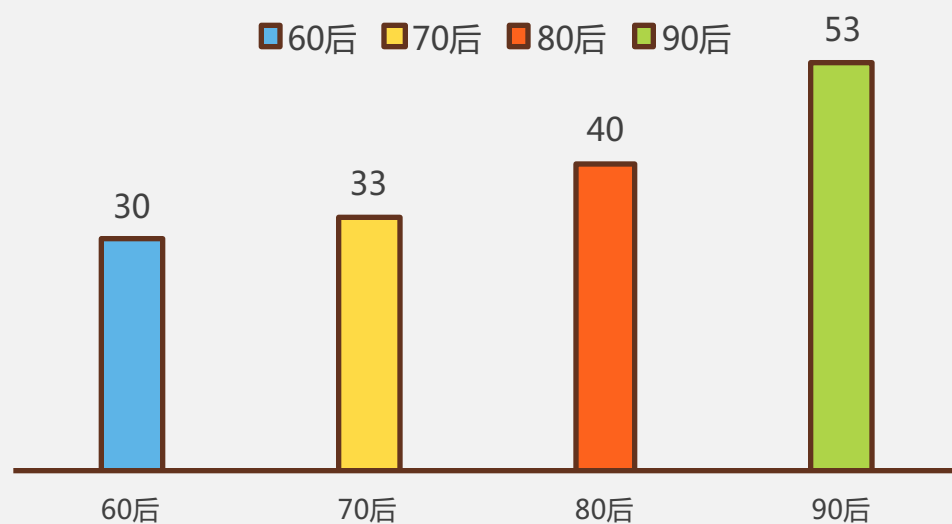
闲鱼平台各年龄层用户发布含“交换”、“求赞”、“求约”关键词的商品数对比



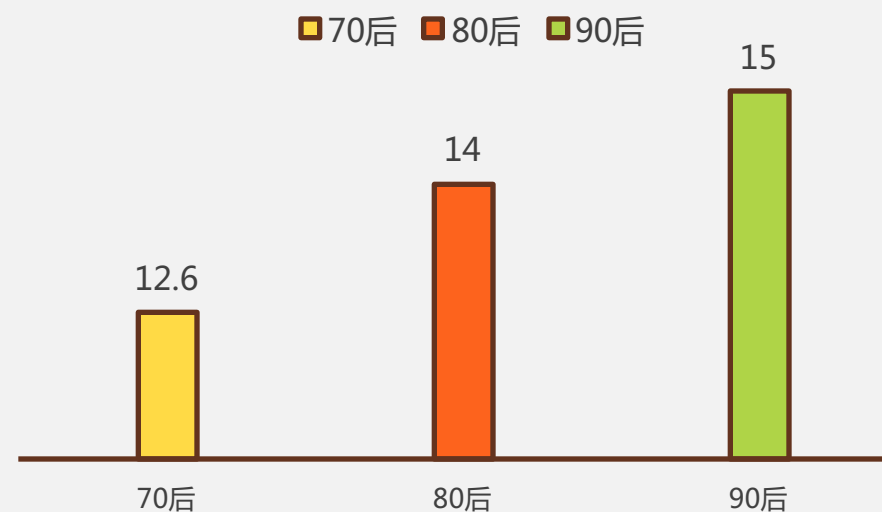
90后的闲置交易特征：互动到购买耗时最长，频次最高

- 90后在闲置交易中会花更长的时间互动沟通宝贝相关信息，“货比三家”消费意识仍十分常见；
- 数据显示，90后用户从互动到购买平均花费了53分钟时长，互动次数高达15次，均为年轻用户群体的NO.1。

闲鱼各年龄段用户
从互动到购买的平均时长（分钟）



闲鱼各年龄段用户
从互动到购买之间的互动次数



90后的闲置交易新社交方式：面交

在闲鱼平台上，90后用户线上互动显著，线下的当面交易闲置物品也成为了一种互动交友新方式。

3.6次
年轻人每月见面交易次数





圈群化社交

闲鱼平台提供了90后兴趣交流的平台



90后

90后用户平均加入 **4** 个鱼塘
高于全量人群平均加入鱼塘数量 3.29 个



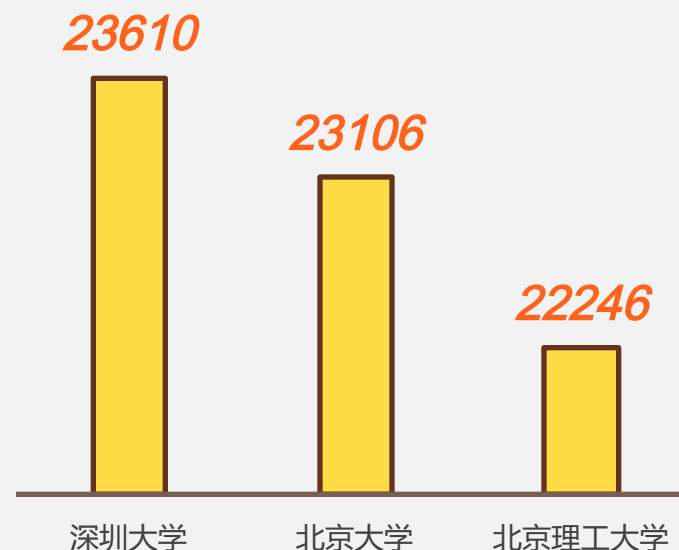
90后鱼塘塘主占总塘主数的
43.03%

* 注：鱼塘：闲鱼里的互动分享社群

90后的鱼塘生活：满足自身兴趣，构成圈群化社交

- 在闲鱼平台上，个性的年轻用户能够找到各自兴趣圈子，互动交流并有机会接触更多的限量和孤品，满足自己的收藏爱好。
- 闲鱼平台上的鱼塘已覆盖全国95%的高校，成为校园内旧物再利用的新渠道。

闲鱼高校鱼塘用户人数 TOP 3



圈群化社交的特征推动更多90后加入鱼塘

- 90后的年轻一代在鱼塘中关注对自身相关的内容，其中美妆、娱乐、情感以及爱好成为他们主要的偏好鱼塘，此外，一些关于改装车、二手牛仔、无人机相关的新颖兴趣也成为他们关注的潜力方向；
- 由兴趣集聚的鱼塘文化会产生相关“共振”效应，带来了更多交易的可能。

闲鱼平台90后用户最喜爱鱼塘 TOP10 (人)



90后关注的新颖个性鱼塘

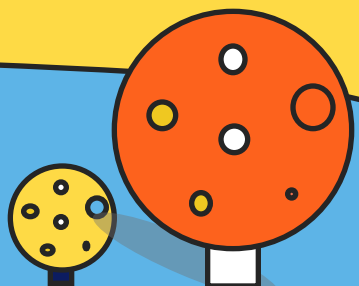


注：90后用户数的统计截止至2017年3月中旬



个性、反传统的Lifestyle

闲鱼平台上90后的绿色生活与个性品位



闲鱼平台 90后用户三大最常用词汇：



90后人群
人均累计发布商品

17 件

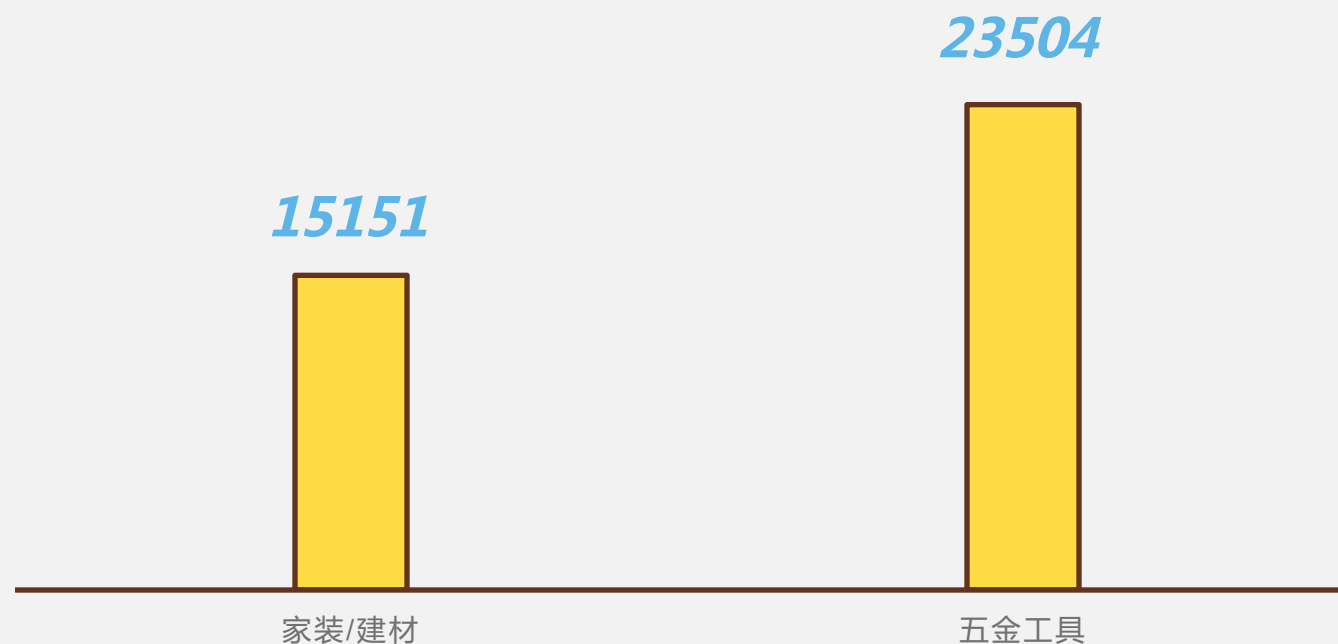


* 注：①面交：当面交易；②手刀：砍价；③走闲鱼：在闲鱼上的交易流程，主要指拍下发货确认付款。

90后的绿色生活： 闲置家装建材物尽其用

- 在闲鱼平台上，闲置分享成为年轻人热爱的生活方式之一；
- 数据显示，五金工具成为90后在装修时可循环使用的闲置物品NO.1。

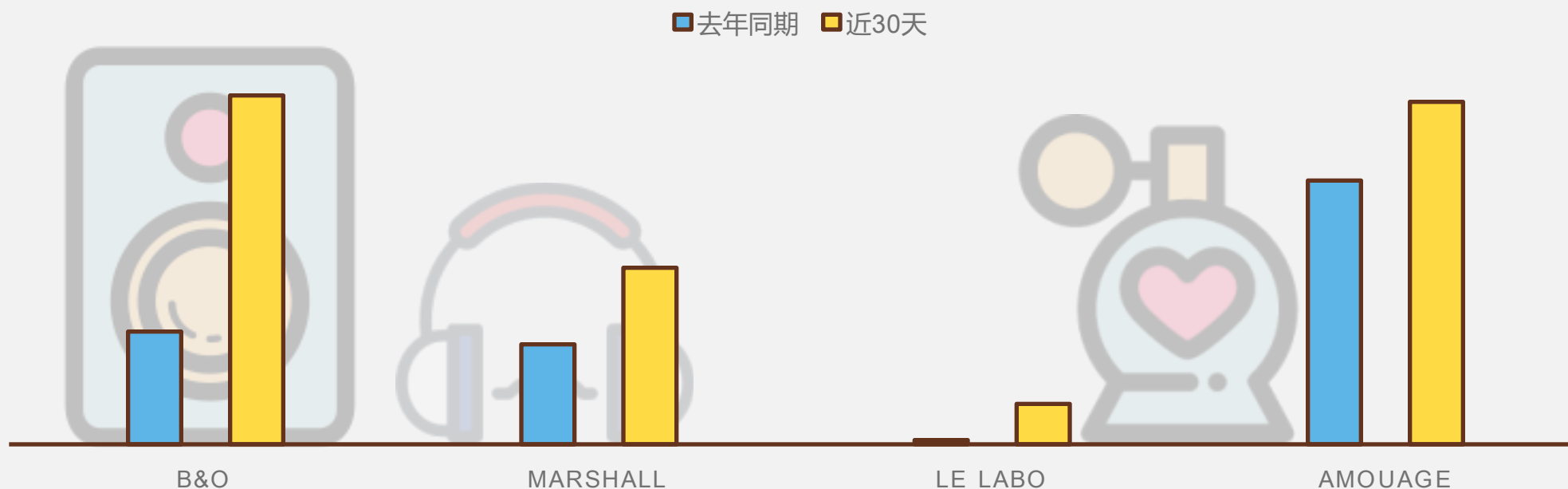
闲鱼平台90后用户30天内家装建材的成交数量（件）



90后的个性品味：小众耳机与香水成为闲置市场的新宠儿

- 闲鱼上的小众品牌的销量与去年相比涨幅可观，其中耳机与香水类目尤其突出。

闲鱼平台90后用户小众品牌近30天成交量与去年同期涨幅对比



90后的个性品味：非品牌化的DIY商品成为新趋势

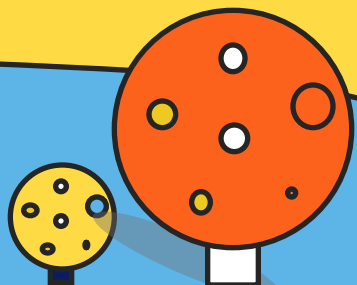
- 多样化的鱼塘满足了年轻人的兴趣爱好，用户个性化的特征促进了原创、定制的新市场趋势；
- 非品牌化的DIY商品从工具、订做到成品，提供给90后用户多种个性选择。





奇葩技能大开发

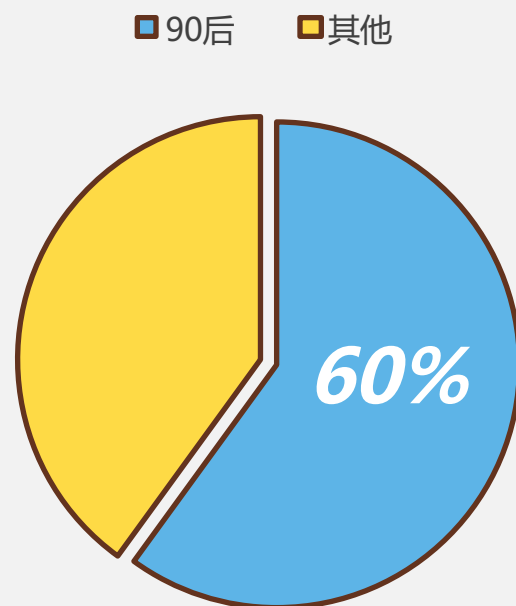
闲鱼平台上专属90后的技能型服务



Get新的技能点：专属90后的“小慵懒”

- 作为技能发布者，90后用户利用自己的碎片化时间来产出更多价值，同时作为购买技能点的买家，平台也提供了技能型服务，满足专属90后的“小慵懒”。

闲鱼平台技能发布者年龄段占比



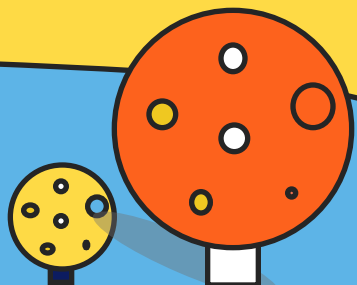
奇葩技能





租屋不走套路

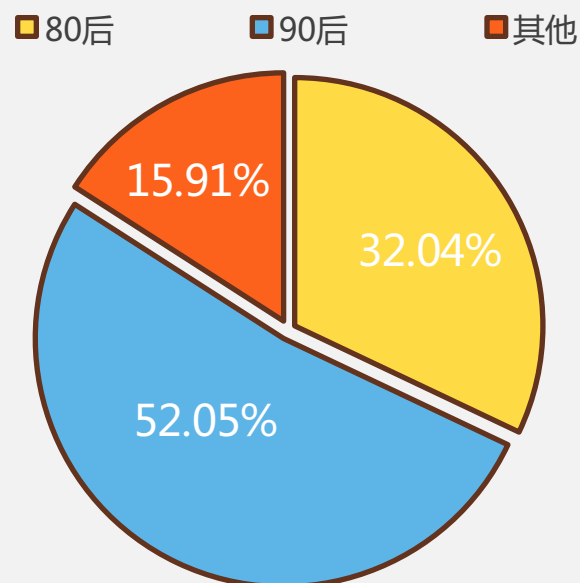
闲鱼平台满足90后“简单生活”的需求



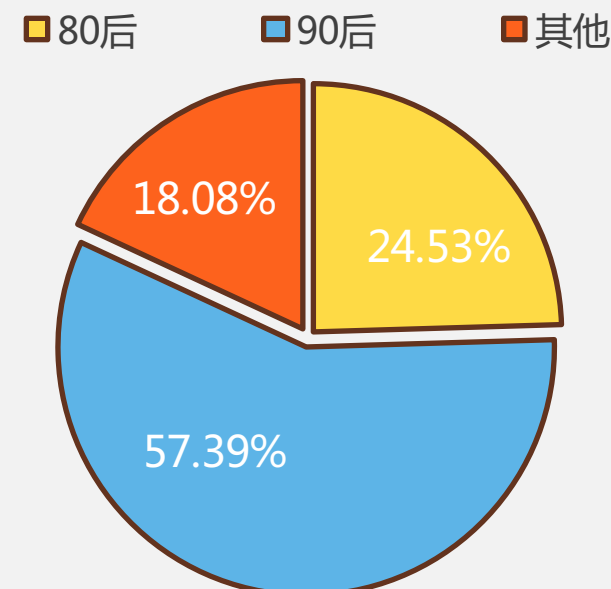
90后的租房新想法：思维灵活，不愿墨守成规

- 90后对房屋共享抱有热情，参与度和投入度均高于其他年龄层用户；
- 在闲鱼租房版块90后用户最活跃，发布房源当日互动率达30.45%，3日互动率达49.5%。

闲鱼平台房东人群占比



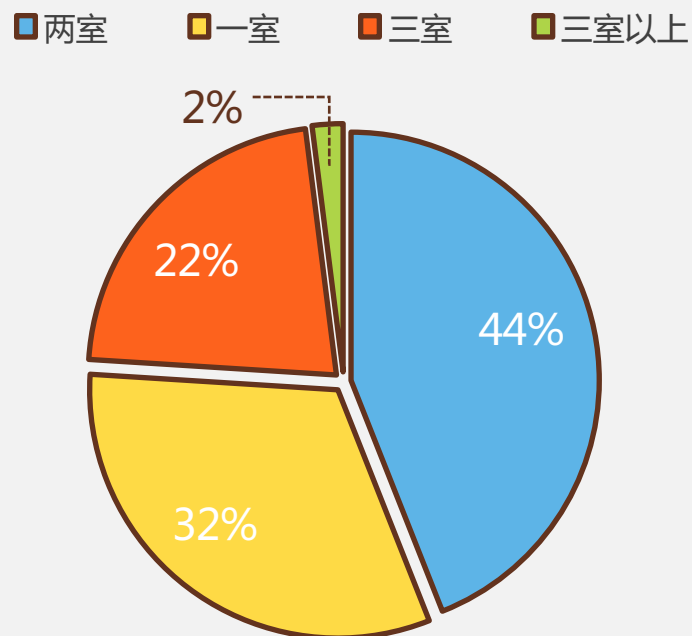
闲鱼平台租客人群占比



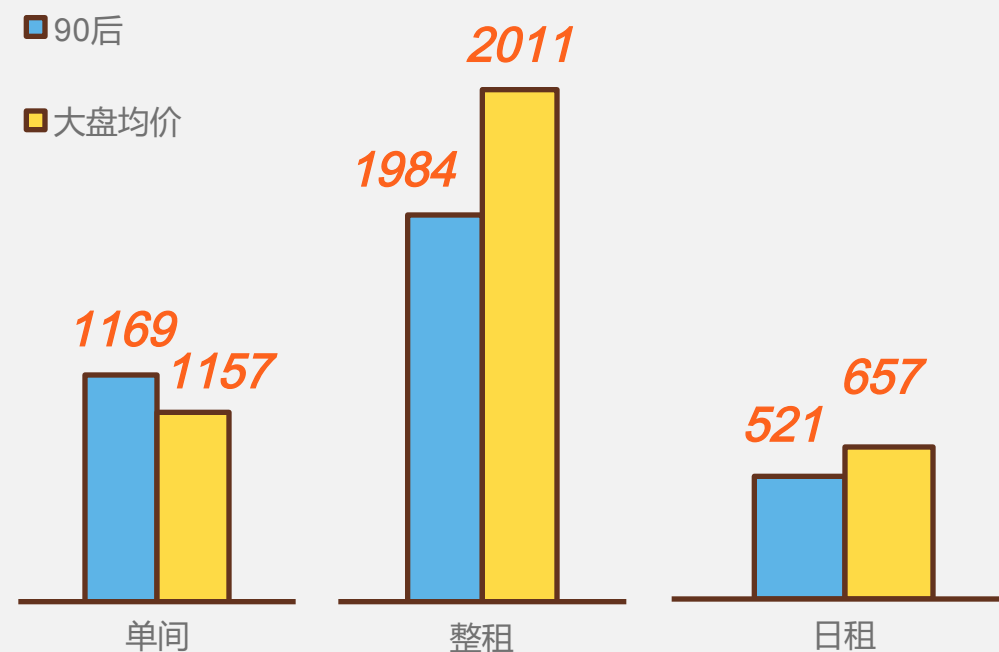
90后的租房新想法：向往简单生活，性价比是王道

- 小户型和低廉价格是90后心目中完美租房的两大标配，其中两室户的小户型受到近半数用户的青睐。

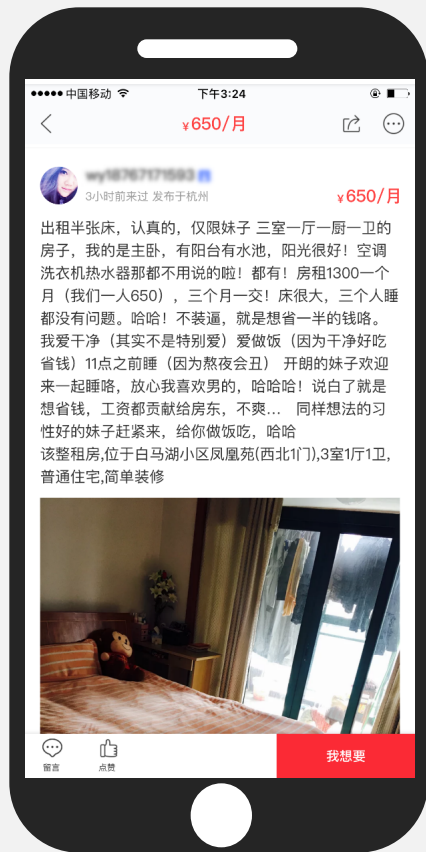
闲鱼租房户型类别占比



闲鱼平台90后用户租房均价与大盘对比（元）



案例分享



出租江苏徐州一单间
月租 **100元**

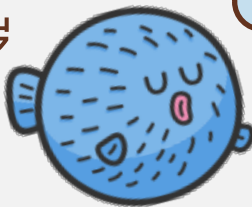
最年轻房东

16岁



最年轻租客

16岁



租住湖南张家界某宿舍
月租 **900元**

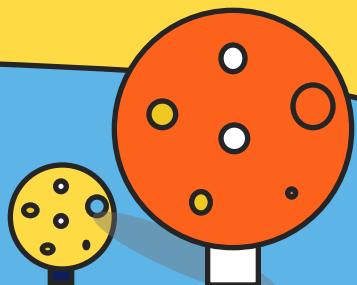
还有小伙伴在闲鱼平台上出租了半张床位



“挖宝”新体验

闲鱼平台激发90后的猎奇收藏与粉丝经济

发货啦!



闲鱼平台上的各种奇葩拍品激发了90后的猎奇收藏



杨洋郑爽骑过的自行车

总共有36次出价，
最后以2101元成交。



姚明限量版慈善赛小金球拍卖

两天内有将近500万用户在淘宝网对姚明进行了情感互动，观看，点赞，评论，留言，互动超过4万条。



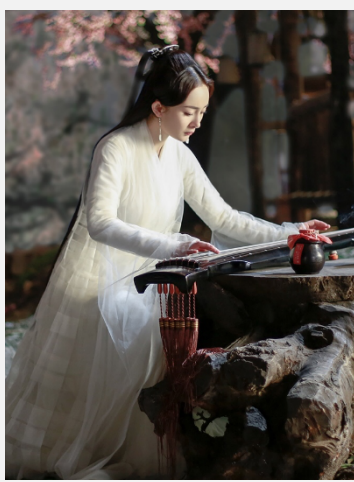
高考状元笔记拍卖

学霸的笔记在学渣眼里是神秘而珍贵的。“笔记拍卖”发布之后广受媒体关注。



《功夫熊猫3》大师4张手稿原图拍卖

总共有59次出价，
最终成交价为7179元。



三生三世十里桃花白浅塔服拍卖

有近12万人围观
此次拍卖，最终拍卖金额为8501元。



林志玲T台步教学

本拍品为技能拍卖，
最终成交价为27000元。

90后的匠心拍卖：创新型手工艺人手工作品参与闲鱼拍卖



手工茶盘拍卖

90后木头手艺人，住在市郊的毛坯房，安静地追求艺术，其作品深有禅意。



漆艺制作木头包拍卖

90后女孩用福州传统大漆工艺进行再创造，做成了木头包包。



银饰：封印的微型昆虫

90后设计师作品，将昆虫标本与银饰结合，再赋予蒸汽朋克的概念。

蒸汽朋克有着魔法与复古的元素，不仅仅是机械，
时也是复古的，可以是工业 / 维多利亚时代蒸汽或齿轮
而不可以是汽油或电子机械
加入宝石的设计，使得作品有了魔法的定义



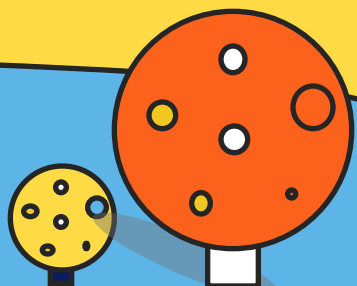
金绘梅花和田白玉戒指拍卖

90后玉雕手艺人具有创造性地在和田玉上雕金，作品精致又极具东方韵味。



诚意满满的公益精神

闲鱼平台提升年轻人的社会责任感



90后的分享经济观：不止于变现，更要奉献

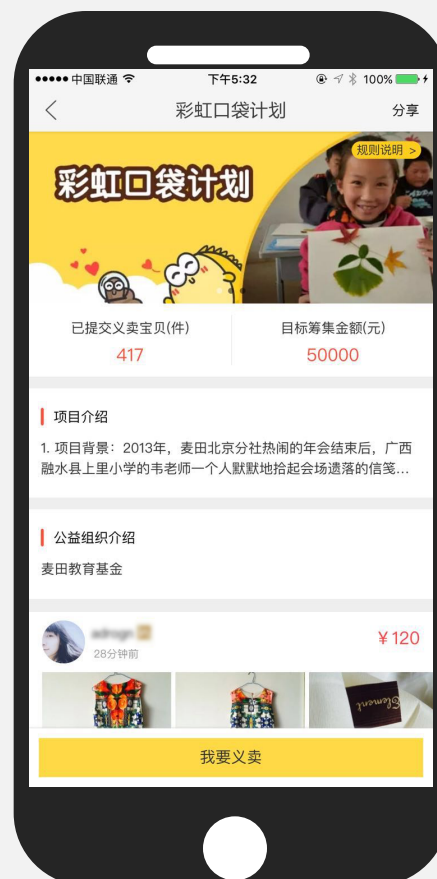
- 90后希望通过正规的途径获得明确的物资需求，从而将闲置物品给到真正需要它们的人。



捐赠 + 义卖 **近7.5万件** 商品

仁德基金会 通过闲鱼公益为四川达州某
残障人士徐某筹集了4978元，用于购买电动轮椅。

暖流计划 通过闲鱼公益为云南加日村小学
募集了体育用品、教学用品等。



声明

数据来源：本报告基于闲鱼平台3000万在线分享者、2亿参与设备、1亿在线供给的基本信息和行为数据，全方位洞察还原90后用户生活方式以及消费特征。

指标说明：

- 如无特殊说明，本报告研究的“年轻人”群体年龄范围为16-27岁；
- 本报告所指的“互动”行为包含留言、私聊和点赞等；
- 研究数据时间范围主要为2016年3月-2017年3月；
- 为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）是集数据可视化、商业分析报告、数据自动化终端于一体的战略数据平台，以阿里巴巴的商业数据库为基础，输出产业经济全景分析和行业企业深刻洞察的数据产品，全面满足商业世界的数据刚需。CBNData以专业数据报告为核心产品，同时通过数据活动、数据电商培训、数据营销产品等构建数据整合营销传播体系，通过整合中国最大财经媒体集团的优势资源，以媒体加数据的倍增效应，全面提升中国商业世界运行效率。自2015年12月以来，第一财经商业数据中心（CBNData）已经连续发布100余份商业数据报告，已在商业数据领域建立品牌优势。

报告作者：曹琳琪、王蓓雯、刘力华

视觉设计：庄聪婷、邹文佳

联系我们：Data@dtcj.com

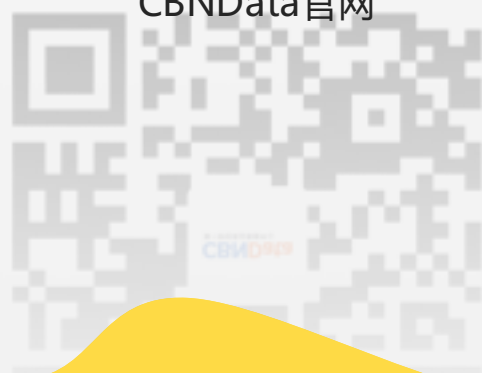
商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：HR@dtcj.com

更多报告



CBNData官网



CBNData官方微信号



扫码查看



大数据 · 全洞察